

# RISIKOANALYSE



Cyber - Risikoanalyse

# Ihre Risikoanalyse

## Sind Sie interessant für HACKER?

Jedes Unternehmen ist heutzutage ein potenzielles Opfer für Hacker.

Die meisten Angriffe sind reine Zufallstreffer, da der Hacker z.B. wahllos Mails an Unternehmen versendet, in der Hoffnung, dass jemand den falschen Klick macht und so das Unternehmen infiziert.

Darüber hinaus gibt es einige Kriterien, die Sie für einen Hacker Interessanter machen oder Sie durch automatisierte Scanner in den Fokus rücken könnten.

Diese Auswertung soll Ihnen ein paar Hinweise geben, auf die Sie achten sollten.

Kann aber selbstverständlich keine IT-Beratung vor Ort ersetzen.



# Die Fragen

- Nutzt bzw. betreibt Ihr Unternehmen ein Online-Portal, z.B. eine Webseite?  Ja  Nein
- Nutzen Sie bzw. erhebt Ihr Unternehmen online kundenspezifische Daten?  Ja  Nein
- Ist Ihnen bekannt, ob Sie bereits Opfer eines Cyber-Angriffs geworden sind?  Ja  Nein
- Haben Sie sich schriftlich zur Cyber-Sicherheit verpflichtet?  Ja  Nein
  
- Nutzen Sie Cloud Services?  Ja  Nein
- Nutzen Sie VPN-Zugänge für externe Zugriffe durch Mitarbeiter?  Ja  Nein  Trifft nicht zu
- Nutzen Sie internetbasierte Software?  Ja  Nein
- Nutzen Sie unverschlüsselte Mails zur Kommunikation?  Ja  Nein
- Nutzen Sie eine Webseite mit (zu vielen) Informationen?  Ja  Nein
  
- Gibt es eine Fernwartung für Rechner, Server, Maschinen...?  Ja  Nein
- Sind Ihre Datensicherungen verschlüsselt?  Ja  Nein
- Speichern Sie Datensicherungen in einer Cloud?  Ja  Nein
- Speichern Sie Geschäftsgeheimnisse digital?  Ja  Nein
- Speichern Sie personenbezogene Daten?  Ja  Nein
- Speichern Sie Zahlungsdaten Ihrer Kunden?  Ja  Nein
  
- Speichern Sie Daten Ihrer Mitarbeiter?
- Sind die Mitarbeiter zum Thema „Cyber“ sensibilisiert worden?  Ja  Nein
- Wissen Sie, wie Dritte Daten sichern, die Sie weitergegeben haben?  Ja  Nein
- Bedienen Sie einen Nischenmarkt?  Ja  Nein
- Haben Sie bereits Lösegeld für Daten gezahlt?  Ja  Nein

# RISIKOANALYSE

